



Sergiu Manea

CEO,

Banca Comercială Română (BCR)

28.03.2017 – Institutul Bancar Roman

**Educația financiară
are ca scop
principal...**

**...Capitalizarea
economiei cu
#ÎNCREDERE**

BCR 

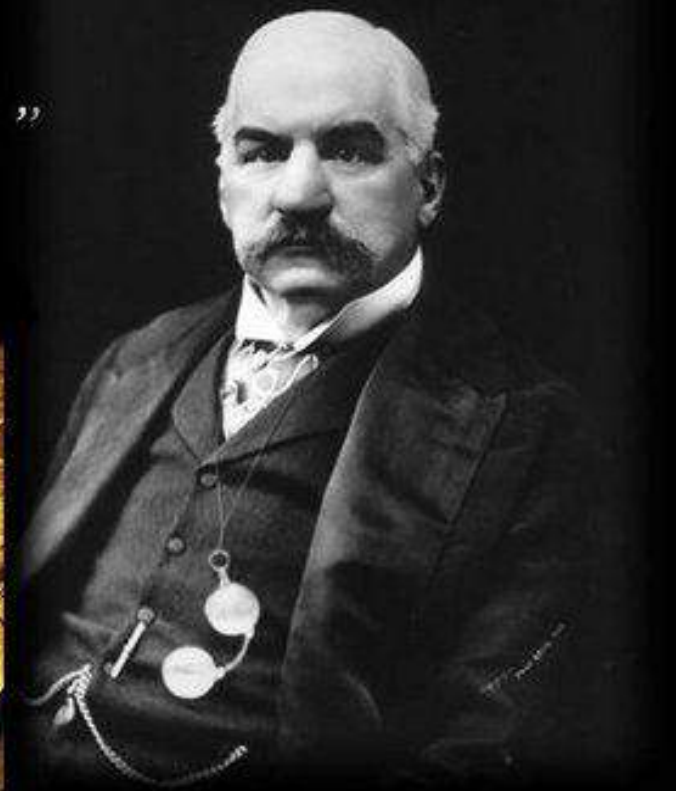
A... B... C -ul finanțelor



Characterul contează înainte de toate ... înainte de bani sau orice altceva. Bani nu îl pot cumpăra.. Un om în care nu am încredere nu va primi bani de la mine, cu toate garanțiile pământului... Cred că acesta este fundamentul de bază al business-ului.

J.P. Morgan

*“Gold is money.
Everything else is credit.”
- J.P. Morgan, 1912*



O înțelegere insuficientă



Credit = încrederea că cineva are abilitatea de a realiza ceva

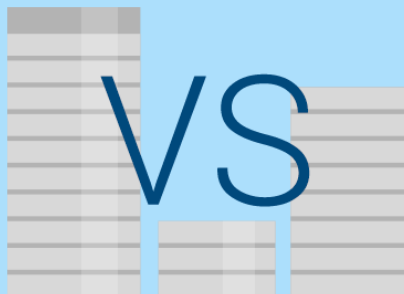


Imprumut = uzul temporar al unui bun ce aparține altcuiva



Tensiunea fundamentală

România are nevoie de încredere în abilitate =
puterea de a construi



Resursele financiare au un cost



#Cred_în_EDUCAȚIE care să dezvolte capitalul de
încredere al României



#Cred_în_CALITATEA_VIEȚII care să sprijine capitalul social al României

#INCREDERE = CALITATEA_VIEȚII



Cred în România

Banii și băncile sunt doar instrumente pentru materializarea aspirațiilor / potențialului uman



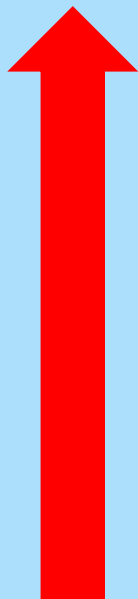
Educație = Educație Financiară



Calitatea Vieții = Cultura Responsabilității și a Scopului (de ce facem banking în România)



Prioritatea noastră: reducerea tensiunii prin creșterea încrederii



încredere



transparență



nivel de cunoștințe

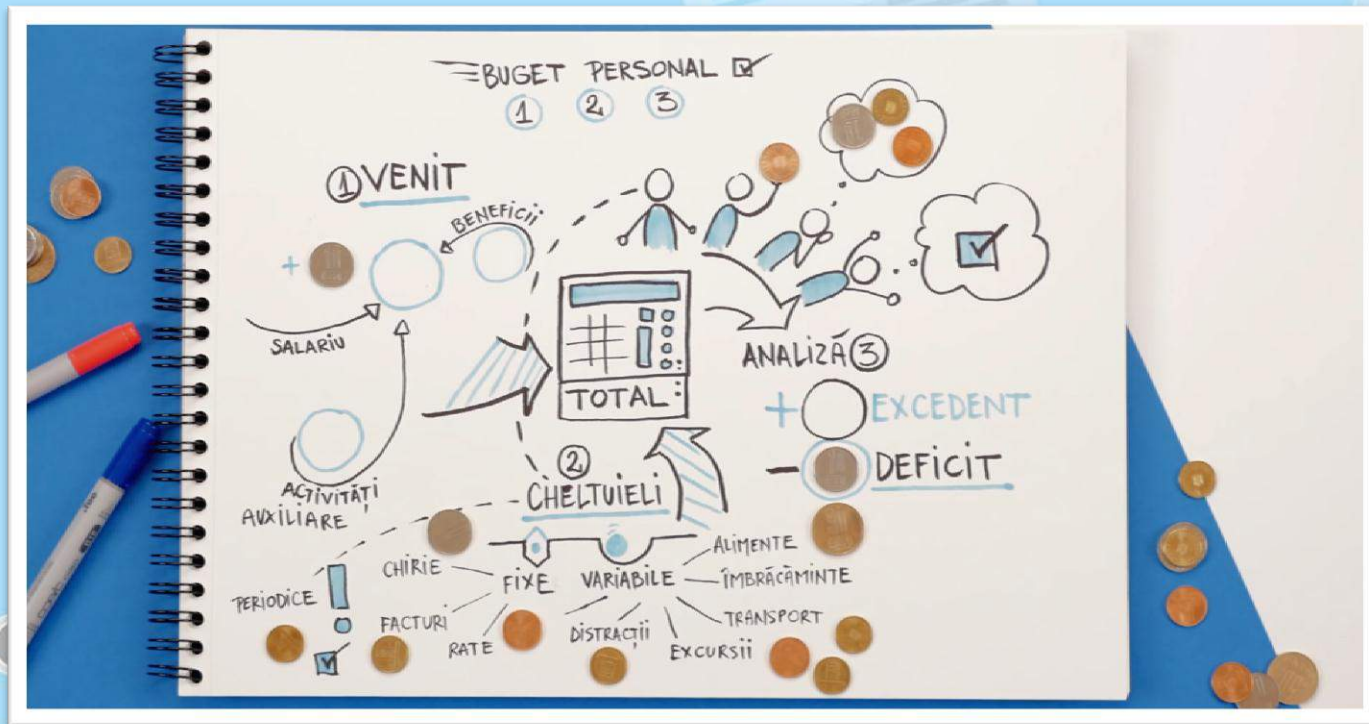


Creștem încrederea prin educație

- 45% dintre români consideră că băncile și bancherii trebuie să îi educe financiar
- In România adulții trebuie să fie o prioritate pentru cursurile de educație financiară
- Încrederea se câștigă atunci când înțelegem nevoia și nivelul real al celor cu care vorbim



Creștem nivelul de cunoștințe



Ambiția BCR – Școala de bani

Program de educație financiară pentru fiecare categorie de vârstă:

- Copii de grădinița - De la Joc la Educație Financiară – 50.000 de copii au primit kitul și softul de educație financiară
- Elevi și liceeni – combinăm educația financiară cu jocul
- Liceeni mari și studenți – program de conștientizare a puterii financiare personale adaptat stilului de viață
- Școală de bani (adulți) – program de conștientizare a vieții financiare



Școala de bani



Școala de Bani ... în 30 de secunde...

Fie că vorbim despre bugete personale, de familie, de bugetul unei companii sau de bugetul unei țări principiile sunt simple:

- Să îți administrezi bugetul înseamnă să fii în **control**, nu să fii zgarcit
- Orice buget începe cu **motivație și priorități**; capcana cea mai frecventă este lipsa de realism
- Orice buget depinde de **venituri și cheltuieli**; capcana cea mai frecventă este supraestimarea veniturilor și subestimarea cheltuielilor
- Orice buget are la baza **economisirea de resurse proprii**; capcana cea mai frecventă este tentația de a cheltui/risipi economiile

Parteneriat ancorat în perspectiva pe termen lung

Bănci → educație financiară → clienți prosperi



Clienți prosperi → încredere, speranță, onestitate →
business bancar sustenabil



**Bancherii trebuie să internalizeze o realitate simplă...
... Omul este măsura tuturor lucrurilor**

